

معرفی گروه مدیریت ورزشی دانشکده علوم ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

گروه مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد به عنوان یکی از گروههای پیشگام در عرصه توسعه صنعت ورزش در کشور می باشد و با انجام تحقیقات نوین و تاثیر گذار همواره در این عرصه پیشرو بوده است؛ این گروه در تلاش است تا با تربیت دانشجویان توانمند و متعهد در کنار آموزش مفاهیم علمی آنها را برای حضور در بازار کسب و کارهای ورزشی آماده نماید. این گروه با فراهم نمودن توانمندیهایی که بعضاً منحصر به فرد می باشند شرایط را برای ادامه تحصیل دانشجویان توانمند و ساعی در مقاطع تحصیلات تکمیلی فراهم نموده است.

توانمندیهای گروه:

این گروه درارای نقاط قوت ارزنده ای است که در کشور در نوع خود بی نظیر می باشد؛ در این گروه انجمنهای متعددی مرتبط با فعالیتهای تخصصی اعضاء دائر شده است و فرصت خوبی برای دانشجویان توانمند و علاقمند به فعالیتهای علمی - پژوهشی و اجرایی است. این پتانسیلها در کنار هم زمینه خوبی را برای تجربه اندوزی و انجام تحقیقات پیشرو در این گروه فراهم نموده است.

از جمله توانمندیهای گروه عبارتند از:

- دبیرخانه دائمی برند در ورزش (از سال 94)
 - انجمن مدیریت ورزشی ایران (شاخه خراسان)
 - انجمن حقوق ورزشی ایران (شاخه خراسان)
 - انجمن دانشجویی مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد
 - آزمایشگاه مدیریت ورزشی (بازاریابی عصب پایه در ورزش)
- دستگاههای این آزمایشگاه عبارتند از:
- آی ترک
 - نوروفیدبک

گروه مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد از معدود گروههای علمی ای می باشد که پتانسیلها فوق الذکر را برای دانشجویان و متقاضیان حضور در این گروه فراهم نموده است. این گروه در دبیرخانه دائمی برند در ورزش، همایش ملی برند در ورزش را در سال 94 راه اندازی نموده است؛ لازم به ذکر است که در این گروه فعالیتهای پژوهشی آزمایشگاهی در علوم مدیریت ورزش با تاکید بر بازاریابی ورزشی در حال انجام است و به عنوان یک نقطه تمایز در بین سایر گروههای مدیریت ورزش کشور مطرح می باشد و فرصت خوبی را برای محققان علاقمند به حوزه علوم شناختی و علوم نوین در حوزه مدیریت ورزش فراهم نموده است.

این گروه دارای رشته گرایش های ذیل بوده و دانشجوی می پذیرد.

در مقطع دکتری:

- رشته مدیریت ورزشی

در مقطع کارشناسی ارشد:

- گرایش مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی

- گرایش بازاریابی ورزشی

اساتید گروه مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

این گروه اساتید برجسته ای را در خود جای داده است و هر کدام از اساتید در حوزه تخصصی خود از افراد شناخته شده ای می باشند.



دکتر مهدی طالب پور

مرتبه علمی : دانشیار

گروه مدیریت ورزشی

<http://mtalebpour.profcms.um.ac.ir>

زمینه و حوزه تخصصی:

- مدیریت ورزشی (برنامه ریزی استراتژیک)
- صنعت و کار آفرینی ورزشی
- حقوق ورزشی
- مدیریت رویدادهای ملی و بین المللی



دکتر سید مرتضی عظیم زاده

مرتبه علمی : استادیار

گروه مدیریت ورزشی

<http://mortezaazimzade.profcms.um.ac.ir>

DrAZIMzadeh.com

زمینه و حوزه تخصصی:

- برند
- بازاریابی
- کسب و کارهای کوچک و متوسط



دکتر زهراسادات میرزازاده

مرتبه علمی : استادیار

گروه مدیریت ورزشی

<http://z.mirzazadeh.profcms.um.ac.ir>

زمینه و حوزه تخصصی:

- حوزه صنعت ورزش
- مباحث مدیریت راهبردی و تجاری سازی



دکتر محمد کشتی دار

مرتبه علمی : دانشیار

گروه مدیریت ورزشی

<http://keshtidar.profcms.um.ac.ir>

زمینه و حوزه تخصصی:

- مدیریت راهبردی و بازاریابی در ورزش
- نظارت و ارزیابی در سازمانهای ورزشی
- ارزیابی و کنترل کیفیت در ورزش
- سرمایه گذاری ، مدیریت مالی و اداری در ورزش (اقتصاد در ورزش)



خانم فخر السادات طباطبائیان

مرتبه علمی : استادیار

گروه مدیریت ورزشی

<http://tabatabaeian.profcms.um.ac.ir>

زمینه و حوزه تخصصی:

- مدیریت ورزشی
- مدیریت بازاریابی در ورزش