

معیارهای ارزیابی موشن گرافی عبارتند از:

- تأثیر گذاری (Impact): ۳۵ نمره

- طراحی خلاقانه، ابتکاری و جذاب
- جلوه های بصری قابل توجه و به یاد ماندنی
- ارائه محتوای غنی و فاخر
- استفاده از فناوری های به روز و جدید
- زمان بندی و انتقال متناسب در بازه زمانی یک دقیقه

- صدا (Sound): ۱۵ نمره

- استفاده از صدا (Narration) برای انتقال درست اطلاعات
- بهره گیری از موسیقی / صدا برای تاثیر گذاری بهتر
- تطابق موسیقی / صدا با تصاویر و سبک ارائه

- محتوا (Content): ۳۵ نمره

- بیان روشن و صحیح سوال و نیز اهمیت و تأثیر بالقوه تحقیق
- ارائه مفاهیم قابل درک برای مخاطب عام (غیرمتخصص)
- ارائه الهام بخش و انگیزنده
- عدم استفاده از کلمات مبهم

- رعایت اخلاق پژوهشی (Ethics in research): ۱۵ نمره

- ارجاع صحیح به همه منابع استفاده شده (نرم افزار، تصویر، موسیقی، و ...)
- سپاس و قدردانی از دست اندرکاران و عوامل تهیه