

زمانی به جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز پرداخته‌ایم نتایج تحلیل آماری روی این داده‌ها در دو بخش توصیفی و تبیینی بررسی گردید و معلوم شد که میزان استقبال جهانگردان در حد پایینی می‌باشد و در این امر متغیرهایی مانند امنیت، حجاب، تبلیغات و... مؤثر می‌باشد و بین متغیرهای مذکور و میزان استقبال رابطه معناداری حکمفرماست به طوری که معادله رگرسیون ۷۶٪ از تغییرات متغیر تابع استقبال را با متغیر مذکور عنوان شده بیان می‌نماید که بیشترین سهم متعلق به امنیت می‌باشد.

است پیرامون میزان استقبال جهانگردان خارجی از کرمان (یکی از قطب‌های جاذب و قوی گردشگری) و عوامل مؤثر بر آن که براساس روال معمول تحقیقات اجتماعی انجام پذیرفته‌است در ابتدا ضمن تشریح مسأله، برای تعیین آن به سراغ نظریات رایج در علوم رفتاری رفته‌ایم و براساس آنها دو دسته از عوامل مؤثر ساختاری و درونی را شناسایی و بر مبنای آنها فرضیاتی طرح شده‌اند سپس با روش پیمایشی (Survey) و با استفاده از تکنیک پرسشنامه به همراه شیوه‌های مکمل کیفی و طرح‌های

رشته: علوم اجتماعی
گرایش: پژوهشگری
مقطع: کارشناسی ارشد
تاریخ دفاع: ۸۱/۳/۲۷
عنوان پایان‌نامه: بررسی میزان استقبال جهانگردان خارجی از کرمان و عوامل مؤثر بر آن
چکیده:

جهانگردی بزرگترین تحرک اجتماعی است که جوامع انسانی در طول حیات خود تجربه کرده‌اند. پدیده‌ای که می‌تواند تأثیرات عظیم اقتصادی (درآمندی و اشتغال و...) بر جامعه داشته باشد پژوهش حاضر مطالعه‌ای

عنوان پایان‌نامه:

برنامه‌ریزی صنایع روستایی

مطالعه موردی:

تحلیل فضایی صنایع روستایی شهرستان مشهد با استفاده از GIS

شهرستان فاقد یک نظام مناسب بازاریابی هستند. همچنین هیچ یک از صنایع مورد مطالعه دارای واحد تحقیق و توسعه نبوده‌اند.

ساختار جغرافیایی: برای آنکه کل فضا از منافع حاصل از استقرار صنایع بهره‌مند شوند، باید یک نظام سلسله مراتبی مناسب در این زمینه وجود داشته باشد. بررسی‌های صورت گرفته در سطح شهرستان نشان می‌دهد که توزیع فضایی صنایع در قالب نظام سلسله مراتبی نبوده و نگرش جامع فضایی نسبت به نحوه توزیع فضایی صنایع روستایی شهرستان وجود نداشته‌است. برای تحلیل فضایی صنایع و بررسی نحوه توزیع آنها در ارتباط با منابع و زیرساختها، شهرستان مشهد مورد پهنه‌بندی قرار گرفته‌است. ابتدا با استفاده از توابع تحلیلی در GIS و منطق فازی به مدل‌سازی فضایی داده‌ها پرداخته و سپس با استفاده از شبکه‌های عصبی مصنوعی ANN لایه‌ها با هم ترکیب شده‌اند. براساس روش فوق شهرستان به شش طبقه تقسیم شده‌است و نحوه توزیع فضایی صنایع در ارتباط با آنها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته‌است.

بررسی صورت گرفته نوعی عدم هماهنگی، تعدد مراکز تصمیم‌گیری، تغییر مداوم سازمانها، قوانین و برنامه‌ها و ابهام در مفهوم صنایع روستایی به عنوان مهمترین مسائل این سطح قابل تشخیص است.

عناصر زنجیره تولید: عناصر زنجیره تولید شامل سرمایه، نیروی انسانی، فرآوری محصولات، بازاریابی و تحقیق و توسعه می‌شود براساس بررسی صورت گرفته، سرمایه مورد نیاز بخش صنایع روستایی توسط سرمایه‌گذاران شهری تأمین شده و بازگشت سرمایه نیز جذب مناطق شهری شده‌است. اعتبارات اختصاص یافته به این بخش نیز عمدتاً جذب صنایع روستایی نشده و به سایر زمینه‌ها که سودآورتر هستند منتقل شده‌است.

صنایع روستایی شهرستان از طریق ایجاد زمینه‌های اشتغال موفق به جذب بخشی از جمعیت روستایی شده‌است و همچنین مهاجرت‌هایی را از سایر نقاط به روستاهای مورد مطالعه در پی داشته‌است. اما براساس بررسی صورت گرفته تعداد اشتغال ایجاد شده از این طریق بسیار اندک بوده‌است. از نظر فرآوری محصولات تفاوتی بین صنایع شهری و روستایی وجود نداشته‌است. صنایع روستایی

استاد راهنما: آقای دکتر سیدحسن طبعی لنگرودی
اساتید مشاور: آقای دکتر عزت‌ا... مافی - آقای دکتر سعادت... ولایتی
نام خانوادگی دانشجو: فرجی سبکبار
نام: حسنعلی
تاریخ دفاع: ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه ۸۱/۶/۱۹
دانشکده: ادبیات و علوم انسانی

چکیده: تنوع بخشیدن به اقتصاد روستایی، جلوگیری از مهاجرت‌های بی‌رویه از مناطق روستایی به مناطق شهری، کاهش نابرابری‌های فضایی بین مناطق شهری و روستایی و... از جمله مهمترین اهداف صنایع روستایی است. برای رسیدن به این اهداف، اقدامات زیادی در مناطق روستایی صورت گرفته‌است. در این تحقیق برای تحلیل وضعیت از مدل زنجیره تولید که از سه سطح تحلیلی تشکیل شده استفاده گردیده‌است.

ساختار سازمانی: با توجه به خط مشی‌های کلی نظام مدیریتی کشور، مجموعه‌ای از قوانین، مقررات و برنامه‌ها تدوین و توسط دستگاههای اجرایی در سطح مناطق پیاده شده‌است. بنابراین در سطح کلان قوانین و برنامه‌ها، چگونگی نیل به اهداف مورد نظر را تعیین کرده‌است. براساس